



PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA MODALIDADE

Com a elaboração e desenvolvimento deste plano pretendeu-se a interação de forma integrada das diversas formas de comunicação que hoje passam por especialidades como jornalismo, relações públicas, publicidade, propaganda e marketing. Pretende-se assim atingir quatro grandes objectivos:

1. Potenciar a divulgação da columbofilia e do pombo-correio junto dos “media”, especialmente as televisões, e por esta forma atingir o grande público.
2. Iniciar uma política de divulgação e promoção da columbofilia, do pombo-correio e dos columbófilos portugueses no plano internacional.
3. Expandir a sponsorização nas empresas ligadas à columbofilia criando simultaneamente condições de atratividade para o investimento nesta área de empresas de referência que se situam fora do circuito comercial da columbofilia.
4. Criação de condições objetivas, comercialmente atraentes, que possibilitem cativar publicidade dirigida aos suportes informáticos da Federação e aos grandes eventos por si organizados.

Em 2017 demos os primeiros passos com a integração de um jovem profissional de comunicação social e o desenvolvimento do Blog “noticias e eventos” contudo, se do ponto de vista da comunicação interna, houve uma melhoria substancial em relação ao passado recente, no que respeita à interação com os media de implantação nacional esta opção não se mostrou capaz de “saltar a cerca”.