



No âmbito do concurso de admissão de um funcionário com a categoria profissional de Adjunto do Director de Serviços foram recebidas 15 candidaturas.

Efectuou-se uma pré-selecção de três candidatos.

Destes, a Direcção da FPC optou pelo candidato Rui Miguel de Oliveira Rêpas. O candidato é licenciado em Gestão de Marketing e apresenta no seu resumo biográfico, entre outras, as seguintes notas:

- § 13 anos de experiência em gestão de marcas e produtos.
- § Desenvolvimento de programas de marketing e planos e estratégias de comunicação.
- § Integração em empresas com grandes objectivos de crescimento e expansão.
- § Liderança de projectos no desenvolvimento de novos produtos.
- § Polivalência, criatividade e dinamismo.

Foi celebrado um contrato de trabalho a termo certo, com duração de seis meses, com início no dia 15 de Junho de 2010.

A remuneração estabelecida foi de 800,00 € mensais.

Foram definidos no contrato os seguintes objectivos prioritários:

1. NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO

- Elaboração de um diagnóstico ao nível da comunicação interna e externa.
- Definir os objectivos de comunicação da FPC;
- Definição de uma estratégia de comunicação institucional interna e externa;
- Desenvolver projectos de comunicação em diferentes meios de comunicação social;
- Desenvolver o acesso e veiculação de informação aos órgãos de comunicação social.
- Propor a criação e produção de material de comunicação institucional;
- Propor a promoção de eventos utilizando estratégias de gestão e marketing;
- Avaliar os resultados da política de comunicação desenvolvida;

2. NA ÁREA COLUMBOFILIA JUVENIL

- § Levantamento e diagnóstico da actual situação dos projectos de columbofilia escolar e social.
- § Proposta de actuação no curto e médio prazo.

3. NA ÁREA DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

- § Colaboração na organização.
- § Angariação de sponsorização.

4. NA ÁREA ADMINISTRATIVA

- § Apoio pontual aos serviços sempre que se justifique.

Coimbra, 15 de Junho de 2010

A Direcção da FPC